



# Perguntas a Fernando Seara



Tiago Monteiro  
Grupo Cinzento

Como autarca, entende que o seu contributo na Câmara de Sintra pode rever-se nos resultados locais das legislativas e das europeias?

**Resposta:**

Não. Os "príncipes electrónicos" só se medem em cada eleição.



João Ferreira  
Grupo Azul

Como reagiu à notícia de que tinha ganho a CM Sintra?

**Resposta:**

Com estupefacção, angústia e sentido de serviço público.



# Expectativas



Sara Santos  
Grupo Cinzento

A simulação da Assembleia, porque será aí que poderemos pôr à prova as nossas capacidades na actividade política. Acho interessante que sejamos cobaias desse exercício.

Anseio também pela aula sobre a Constituição Europeia.

Para além da Assembleia, estou muito ansiosa pela palestra do Prof. Rebelo de Sousa. Acho muito importante haver mais esclarecimento acerca das ideologias, sobretudo a "nossa" social-democracia.



Sandra Ribeiro  
Grupo Bege



Amauri Martelo  
Grupo Bege

A chegada do Prof. Marcelo Rebelo do Sousa e a intervenção do actual Primeiro-Ministro serão a meu ver os pontos altos dos próximos dias no programa da Univerão.

As Assembleias, sem dúvida. Estou muito expectante.



Alexandra Pato  
Grupo Roxo

Os alunos da Univerão 2004 confidenciaram ao JUV quais as acções do programa que aguardam com mais ansiedade. A simulação de Assembleia e as intervenções de Marcelo Rebelo de Sousa e de Santana Lopes foram as mais referidas.

As Assembleias, aliás, estamos aqui exactamente para ser avaliados! Quero também ouvir o Prof. Rebelo de Sousa mas, acima de tudo, o Dr. Santana Lopes pois é o meu ídolo na política.



Ana Carla Ferreira  
Grupo Roxo



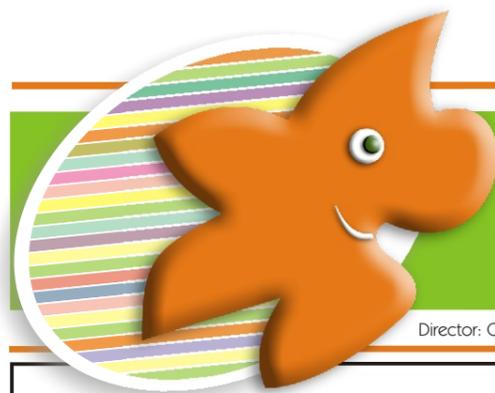
Margarida Fernandes  
Grupo Rosa

A conferência "Falar Claro", com Carlos Coelho e Gonçalo Capitão, é a que aguardo com mais expectativa porque aposta em gente da casa.

Como sou um assíduo dos "domingos", a vinda do Prof. Marcelo Rebelo de Sousa vai ser para mim um dos pontos altos.



Luís Cané  
Grupo Cinzento



# JUV

Director: Carlos Coelho • Director Adjunto: Paulo Colaço • Imagem: Julio Pisa • Periodicidade: Diária • Tiragem: 150 exemplares

## Para ganhar é preciso acreditar!



### NOTAS DO JUV

"Acho que em Portugal se dá demasiada importância ao Francisco Louçã!"

"Se você tem um candidato que anda na rua e ninguém vota, você tem um problema..."

Einhard Paz



## Hoje não percas!

- 10.00 Falar Claro, com os Deputados Carlos Coelho e Gonçalo Capitão
- 12.40 Trabalhos de Grupo
- 20.00 Jantar-Conferência com a Dra. Clara Ferreira Alves

ESTE É O TEU EXEMPLAR

# VISITA A CASTELO DE VIDE



# GRUPOS EM TRABALHO...



## NÓS NA IMPRENSA



## ATENÇÃO

## ALTERAÇÃO AO PROGRAMA DE HOJE

SEXTA-FEIRA 10 SETEMBRO

- 10.00 "Falar claro" Deputados Carlos Coelho e Gonçalo Capitão
- 12.30 Termo dos trabalhos
- 12.40 Trabalhos de Grupo
- 13.30 Almoço
- 15.00 Assembleia (simulação)
- 17.00 Intervalo
- 17.30 Assembleia (simulação)
- 19.30 Termo dos trabalhos
- 20.00 Jantar - Conferência Dra. Clara Ferreira Alves



## Ganhar em Democracia

1 – A necessidade de estudos qualitativos e quantitativos para a estruturação de uma campanha eleitoral

**60%**

2 – As principais características de um candidato: competência, honestidade, carisma e hora de ser eleito

**50%**

3 – Como foi estruturada a campanha de Santana Lopes para ganhar a Câmara Municipal de Lisboa

**20%**

4 – As estratégias de marketing não devem ser alteradas durante a campanha mesmo que surjam pressões

**20%**

# Achei Curioso



**Andreia Correia**  
Grupo Verde

Achei curioso que tantos jovens aderissem à UV, quando se fala no desinteresse da juventude na política.



**Daniel Leite**  
Grupo Castanho

Achei curiosa a existência de uma simulação de Assembleia. Trabalhámos todos bastante na preparação dos debates e vamos dar o nosso melhor. A Universidade de Verão tem-nos tratado tão bem que seria um desprestígio para a JSD se não nos aplicarmos ao máximo.



**Rui Robalo**  
Grupo Laranja

Aprendi mais matéria e desenvolvi mais temas com Jorge Moreira da Silva e Carlos Pimenta num só dia, do que na Universidade de Évora nas cadeiras relacionados com o Ambiente.



**Márcia Silva**  
Grupo Amarelo

Apesar das conferências terem sido óptimas, é incrível como o orador Einhart Paz cativou e despertou um espectacular à vontade em todos nós.



**João Alexandre**  
Grupo Amarelo

Haja uma tão grande abertura dos convidados em relação aos alunos.



**Miguel Real Mendes**  
Grupo Laranja

O valor que é dado à pontualidade: é um sinal de rigor e respeito pelos outros. Um exemplo a seguir na sociedade portuguesa.



**Ricardo Lopes**  
Grupo Amarelo

Sendo esta Universidade em Castelo de Vide, e pela segunda vez, não haver uma bandeira do município na sala dos trabalhos.



“In & Out”

– O melhor e o pior da UV no entender dos alunos



## Definições:

### Campo Eleitoral

É onde existem todas as interações da sociedade e onde temos de ir buscar as informações necessárias (necessidades e expectativas) para a definição da estratégia que nos leva a tentar ganhar as eleições.

Einhart Paz



É a área de influência onde se direcciona uma estratégia de marketing político.



É o conjunto de factores e circunstâncias a ter em conta quando se organiza uma campanha, como por exemplo, as necessidades da população.



É o espaço de batalha política, condicionado pela interação de múltiplas variáveis que caracterizam o contexto político-social e partidário, no qual é projectado o objectivo final: a vitória.



São os mecanismos utilizados no âmbito de uma campanha eleitoral, tendo em vista a angariação de votos e tendo como referência a ideologia político-partidária do público-alvo



É o conjunto de factores de influenciam uma eleição.



É o campo de trabalho de um acto eleitoral, onde se avaliam e convergem as áreas de influência na campanha, e onde tudo deve ser avaliado. É o conjunto de circunstâncias, (contexto político, social, etc) em que decorrerá a eleição.



É um tabuleiro de xadrez condicionado por um conjunto de factores que os jogadores têm que conhecer e dominar para conseguir vencer.



É uma das áreas de influência na campanha, que é composta pelas situações do Governo, da AR, das Autárquicas, da Câmara, da política dos candidatos, partidária, pela expectativa do governo, necessidades da população e pelas lideranças nacionais e autárquicas.



É o conjunto de circunstâncias que caracterizam o contexto eleitoral e que serve para a definição de uma estratégia.



São todos os factores que influenciam a estratégia de uma campanha de marketing político, com fins eleitoralistas.

## Perguntas à Ministra da Ciência, Inovação e Ensino Superior



Maria da Graça Carvalho



**Pedro Ferreira**  
Grupo Amarelo

A medida que implementou este ano para a especialização de licenciados não será utópica face ao crescente número de doutores desempregados e desmotivados?

### Resposta:

O Governo está a implementar um Plano Integrado para o emprego científico e qualificado com 13 medidas com vista a cobrir diversas realidades, entre as quais se contam:

-Medida de reconversão de licenciados em áreas de maior saturação para áreas de maior empregabilidade e interesse estratégico para o país como o turismo, apoio à terceira idade, informática, etc;

-Medida de inserção de licenciados, mestres e doutores no tecido empresarial;  
-Medida de apoio a licenciados, mestres e doutores que criem pequenas empresas com elevado conteúdo tecnológico.



**João Ferreira**  
Grupo Azul

Se houvesse uma área tecnológica em que a Sra. Ministra tivesse de apostar, qual seria?

### Resposta:

O Governo aposta em áreas estratégicas para o país no âmbito do ensino superior e da ciência:

**Ensino Superior** – Saúde; Tecnologias e Engenharias; Artes.  
**Ciência** – Biotecnologia; Saúde; Tecnologias de Informação e Telecomunicações; Energia e Ambiente; Espaço e Aeronáutica.